

Modell für die Erarbeitung der fachbezogenen Festlegungen für das Fach Französisch

Themenfeld	Reisen, lernen und arbeiten in Frankreich und der frankophonen Welt		
Jgst.	9	Niveau	G
Übergreifende Themen	Alltag; Geografie / Geschichte: Regionen Frankreichs, frankophone Länder;		
SuB	Verschiedene Regionen Frankreichs bzw. frankophone Länder kennenlernen und mit Blick auf spätere mögliche Aufenthalte (Austauschjahr, Studium, Praktikum, Reisen) reflektieren		
Zu entwickelnde Kompetenzen Die SuS können ..	Funktionale Kommunikative Kompetenz	Text- und Medienkompetenz / BC Medienbildung	
	Hör-/Hörsehverstehen: Globales und selektives Verstehen authentischer Hörtexte in Standardsprache (Wetterbericht / Radiomeldungen / Gespräche zum Tagesablauf / Werbefilme zu Regionen / Städten der „offices de tourisme“) und selbstständiges Anwenden von Strategien (Notizen machen)	Sachtexte, diskontinuierliche Texte und mediale Präsentationen zur Informationsbeschaffung und Textproduktion nutzen (Internet-recherche, Websites, Reiseblogs, Werbefilme etc.) Produktion von Werbefilmen –flyern, Websites	
	Sprechen: (s)eine Region / ein frankophones Land vorstellen: Region Rhône-Alpes, Lyon; eigene Meinung / Gründe anführen, auf Nachfragen reagieren; an Gesprächen mit der Austauschfamilie teilnehmen (Absprachen / Pläne) und eigene Bedürfnisse artikulieren	Sprachbewusstheit/Sprachlernkompetenz / BC Sprachbildung Kenntnis über die Bedeutung und Wirkungsweise verschiedener Register erlangen (Standard- Jugend- / Umgangssprache) Zunehmend selbstständig grundlegende Strategien der Sprachproduktion und -rezeption anwenden (strategische Wörterbucharbeit)	
	Leseverstehen: Globales und selektives Verstehen längerer authentischer (multimedialer) Sach- bzw. Info-Texte zu touristischen Attraktionen sowie zu regionalen Berühmtheiten unter selbstständiger Anwendung bedeutungerschließender Strategien	Verfügen über sprachliche Mittel / Sprachbewusstheit Wortschatz: Tourismus / Wetter / Geografie / Kultur / Geschichte / Alltag; Grammatik: Futur simple, Ländernamen mit Präposition; Meinungsäußerung, Vergleiche (Steigerungsformen, Adverb)	
	Schreiben: Erstellen einer Reisebroschüre (Reisetagebuch / -blog, Werbeprospekt für eine Reise / Region) unter Einsatz verschiedener Techniken und Hilfsmittel zur selbstständigen Steuerung des Schreibprozesses	Interkulturelle kommunikative Kompetenz Kulturelle Spezifika kennenlernen und mit der eigenen Kultur und Erlebniswelt in Bezug setzen Missverständnisse ausräumen; mit Sichtweisen Anderer umgehen können	
	Sprachmittlung: Zwischen Austauschpartner/in und Familie/Schule/Museumsführer situations-angemessen vermitteln		
Methoden / Material	Einzel-,Paar- und Gruppenarbeit; Projektarbeit; gegenseitiges Einschätzen und Selbstkontrolle; UM, DVD, CD, Schulhomepage, Präsentationen		
Differenzierung	<ul style="list-style-type: none"> - inhaltlich durch Wahlmöglichkeiten bei Themenschwerpunkten - durch Anzahl der zu bearbeitenden Themenschwerpunkte - durch zeitliche Vorgaben - durch (niveaudifferenzierte) Hilfsmittel (Materialien des Lehrwerks, Nachschlagewerke) 		
Bewertung?!	KA, Tests, LEKs, Präsentationen, Bewertung der (mündlichen) Präsentationen und (schriftlichen) Produkte (Prospekte, Werbefilm)		