

Schulinternes Curriculum für das Fach Kunst am Alexander-von-Humboldt-Gymnasium SEK I

Jahrgang 7/8			
Erfahrungsbereiche	künstlerische Strategien	besondere Materialien, Hilfs-mittel + Werkzeuge	Verfahren und Techniken
Ich-Körper und Gefühle	sammeln, recherchieren, bildhaft gestalten und ausdrücken ▪ selbst. Lernen ▪ Medienkompetenz ▪ Muttersprachenkompetenz ▪ fachübergreifend	Lupe und Mikroskop, Fotoapparat, PC, Kopierer,	collagieren, arbeiten am PC, fotografieren ausdrucksstarkes Lesen; Inhalte zusammenfassen <u>Mitschrift</u> <u>sinnvolle Hefterführung</u> <u>Handout</u> ▶ ICH-PLAKAT
Soziale Beziehungen eingehen, Identität finden,	recherchieren, erforschen	Fotoapparat, PC, Kopierer,	arbeiten am PC, fotografieren <u>Werkstatt-Tagebuch</u> , <u>Schautafel, Flyer</u> , <u>mdl. Verteidigung (Partner/Gruppe)</u> ▶ KUNSTBUCH „REISE NACH UTOPIA“ ▶ COMIC
Räume und Perspektiven einer veränderten Welterfahrung	erforschen, bildhaft gestalten und ausdrücken <u>verfremden</u> (Bildform, Bildkomposition)	Fotoapparat, PC, Kopierer, Farben und Stifte	malen, zeichnen, <u>drucken</u> , arbeiten am PC, <u>fotografieren</u> körperhaftes/perspektivisches Zeichnen,

Jahrgang 9/10			
Erfahrungsbereiche	künstlerische Strategien	Material	Verfahren und Techniken
Ich-Körper und Gefühle Reaktion auf Aktuelles bzw. Kampagne	sammeln, recherchieren, bildhaft gestalten und ausdrücken	Schriftblöcke, Klebeband, Fotoapparat, PC, Kopierer,	zeichnen, drucken, collagieren, PC ▶ ENGAGIERTES PLAKAT
Soziale Beziehungen eingehen, Identität finden, erwachsen werden (Träume, Wünsche, Gruppenrituale)	recherchieren, erforschen	Fotoapparat, PC, Kopierer,	zeichnen, PC, fotografieren, PowerPoint dokumentieren, Portfolio; Fotoserie; Video über künstler. Prozesse reflektieren ▶ STREETART
Räume und Perspektiven einer veränderten Welterfahrung (Konstruktionen)	erforschen, bildhaft gestalten und ausdrücken	Werkzeug, Fotoapparat, PC, Kopierer,	Arbeiten am PC, <u>fotografieren</u> konstruieren, bauen, Fotoserie mediengestützter Vortrag

- selbstständiges Lernen ▪ Medienkompetenz ▪ Muttersprachenkompetenz ▪ praxisverbunden und fachübergreifend ▶ Identifizierung mit der Schule
- 9. oder 10. Jg.; angestrebt: kleines Projekt mit Künstler (Architekt, Maler, Grafiker, Designer, Denkmalschützer)
- ein Wandertag /Exkursion in den Doppeljahrgangsstufen 7/8 und 9/10 (u.U. Zusammenarbeit mit Klassenleiter)

Schulinternes Curriculum für das Fach Kunst am Alexander-von-Humboldt-Gymnasium SEK II

11. Jg.			
Erfahrungsbereiche	Schwerpunkte	Ergänzungen	Verfahren und Techniken
<p>Kommunikation in künstlerischen und medialen Welten Mensch und Medium: Abbild und Inszenierung (ku-1; 1.Semester)</p>	<p>Fotografie (praktische Semesterarbeit: Fotoserie in Kombination mit Text bzw. inszenierte Fotografie)</p>	<p>Printmedien bzw. Dokumentation</p>	<p><u>künstlerische Prozesse: Fotoserie</u> <u>kommunikative Prozesse: Austausch, gegens. Beratung und Verteidigung im Kurs</u> <u>prozesshaft und selbstständig arbeiten, (planen, recherchieren, eliminieren, sauber aufbereiten und präsentieren)</u> ► FOTODOKUMENTATION ZU AUSGEWÄHLTEM SEMESTERTHEMA</p>
<p>Lebensräume und Alltagskultur Gestaltungsvorgänge und Problemlösungen in Design und Architektur (ku-2; 2. Semester)</p>	<p>Design- Produktgestaltung / Modegestaltung / Baukonzeptionen (praktische Semesterarbeit: Entwerfen und Gestalten von Produkten)</p>	<p>Fotografie / Printmedien</p>	<p><u>zeichnen, PC , fotografieren, Konzepte des Entwerfens, der Gestaltung und Beurteilung</u> <u>dokumentieren,</u> <u>Portfolio; Flyer; Plakat</u> <u>über künstler. Prozesse reflektieren</u> ► LEPORELLO ODER LOOKBOOK ALS PRAKTISCHE SEMESTERARBEIT</p>
12. Jg.			
<p>Bilder und Bildwelten als Ausdrucksmittel des Menschen Bilder als Ausdrucksmittel des Individuums (ku-3; 3.Semester)</p>	<p>Malerei - ästhetische Ausdrucksmittel erforschen, individuelle Ausdrucksformen finden / anregende Betrachtung von Kunstwerken UND eigene praktische Malprozesse</p>	<p>Fotografie / Ausstellungsgestaltung</p>	<p><u>arbeiten am PC, fotografieren</u> <u>experimentieren mit verschiedenen Gestaltungskonzepten</u> <u>mediengestützter Vortrag</u> ► GEMALTES SELBSTPORTRÄT ZU KONKRETEM SEMESTERTHEMA</p>
<p>Gestaltung und Präsentation im öffentlichen Kontext visuelle Kommunikation zwischen individuellen und gesellschaftlichen Interessen (ku-4; 4. Semester)</p>	<p>Werbung / Kampagne</p>	<p>Printmedien</p>	<p><u>künstlerisch mediale Bearbeitung im Vergleich Analyse und Beurteilung von Printmedien</u> <u>dokumentieren,</u> <u>über künstlerische Prozesse reflektieren</u> ► AUSSTELLUNGSPLAKAT / AUSSTELLUNGSFLYER FÜR SCHULAUSSTELLUNG ZUM SELBSTPORTRÄT</p>